

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом Генерального директора  
Ассоциации участников детской лиги регби  
«Ростсельмаш – лига»  
№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2024 г.

Генеральный директор \_\_\_\_\_ А.Н. Ревенко

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении маркетингового чемпионата  
в рамках соревнований  
«РОСТСЕЛЬМАШ – Школьная Лига» по тэг-регби  
сезона 2024-2025 годов

Ростов-на-Дону, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

СТАТЬЯ 1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ	3
СТАТЬЯ 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
СТАТЬЯ 3. ПОРЯДОК ПРИСВОЕНИЯ БАЛЛОВ	5
СТАТЬЯ 4. КАТЕГОРИИ АКТИВНОСТЕЙ	7
СТАТЬЯ 5. ВИДЫ И КРИТЕРИИ АКТИВНОСТЕЙ КАТЕГОРИИ «РАБОТА С БОЛЕЛЬЩИКАМИ»	7
СТАТЬЯ 6. ВИДЫ И КРИТЕРИИ АКТИВНОСТЕЙ КАТЕГОРИИ «DIGITAL»	8
СТАТЬЯ 7. ВИДЫ И КРИТЕРИИ АКТИВНОСТЕЙ КАТЕГОРИИ «РАБОТА СО СМИ»	10
СТАТЬЯ 8. ВИДЫ И КРИТЕРИИ АКТИВНОСТЕЙ КАТЕГОРИИ «ПРОМО-МЕРОПРИЯТИЯ»	12
СТАТЬЯ 9. ВИДЫ И КРИТЕРИИ АКТИВНОСТЕЙ КАТЕГОРИИ «СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»	13
СТАТЬЯ 10. ВИДЫ И КРИТЕРИИ АКТИВНОСТЕЙ КАТЕГОРИИ «РАБОТА С ПАРТНЕРАМИ»	13
СТАТЬЯ 11. ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТ КЛУБОВ И НАГРАЖДЕНИЕ	13

## Статья 1. Определения и термины

1.1. В Положении используются следующие термины и определения:

Термин	Определение
Активность	Комплекс медиа и маркетинговых мероприятий, реализуемых Клубами в ходе проведения РШЛ и соответствующих критериям настоящего Положения, а также направленных на привлечение новых Болельщиков, повышение узнаваемости и лояльности аудитории к брендам Клуба, РШЛ и АРЛ
АРЛ	Ассоциация участников детской лиги регби «Ростсельмаш – лига»
Болельщики	1) Все зрители, присутствующие на спортивном объекте во время проведения матчей под эгидой РШЛ; 2) Поклонники соответствующего Клуба
ДОПС АРЛ	Департамент организации и проведения соревнований Ассоциации «Ростсельмаш – лига»
Клуб	Общеобразовательная организация, принимающая участие в РШЛ сезона 2024-2025 гг. и признающая нормы АРЛ, самостоятельное юридическое лицо или структурное подразделение общеобразовательной организации
Куратор муниципального образования	Ответственное лицо, наделенное полномочиями на проведение заявочной кампании в рамках соревнований РШЛ и продвижение тэг-регби в конкретном Муниципальном образовании.
Матч	Официальный матч по тэг-регби в рамках проведения РШЛ
Муниципальное образование	Административно-территориальное образование Ростовской области (12 городских округов и 43 муниципальных района), для городского округа «Ростов-на-Дону» предусмотрено дополнительное разделение, согласно внутренним районам г. Ростова-на-Дону (8 внутригородских района)
Оргкомитет	Организационная комиссия АРЛ, осуществляющая непосредственную организацию, проведение и оперативное управление РШЛ
Положение	Положение о проведении маркетингового чемпионата в рамках соревнований «Ростсельмаш – Школьной Лиги» по тэг-регби сезона 2024-2025 гг.
Рейтинг	Рейтинг Клубов в Чемпионате, основанный на сумме баллов, полученный Клубами за проведение Активностей, сформированный согласно положениям настоящего Положения для целей определения Победителя, Серебряного и Бронзовых призеров Чемпионата
РШЛ	Открытые областные соревнования «РОСТСЕЛЬМАШ – Школьная Лига» по тэг-регби среди команд 2014-2025 г.р. общеобразовательных организаций Ростовской области сезона 2024-2025 гг.
Этап соревнования	Этап соревнования, проводимый в рамках РШЛ (муниципальный, зональный, финальный) в соответствии с календарным планом

- 1.2. Все Термины и определения, предусмотренные Положением, могут использоваться как в единственном, так и во множественном числе, без ущерба для их значения.
- 1.3. Термины, которым не даны определения в настоящем Положении, используются в значениях, данным им в Положении о проведении открытых областных соревнований «РОСТСЕЛЬМАШ – Школьной Лиги» по тэг-регби сезона 2024-2025 гг., утвержденном АРЛ в установленном порядке.

## **Статья 2. Общие положения**

- 2.1. Маркетинговый чемпионат РШЛ проводится Ассоциацией участников детской лиги регби «Ростсельмаш – лига» (далее - АРЛ) на территории Ростовской области в целях развития детско-юношеского регби, а именно в целях признания и поощрения достижений Клубов, являющихся участниками РШЛ сезона 2024-2025 гг., в области маркетингового и медиа развития и определения Клубов, осуществляющих лучшую работу, связанную с реализацией комплекса медиа и маркетинговых мероприятий, направленных на привлечение новых болельщиков Клубов и АРЛ, повышение узнаваемости и лояльности аудитории к брендам Клубов и АРЛ.

Все медиа, коммерческие и любые другие (без исключений) права на Чемпионат принадлежат АРЛ.

- 2.2. Чемпионат не является спортивным мероприятием. Чемпионат проводится в соответствии с настоящим Положением, Положением о проведении соревнований РШЛ и целями, установленными п.2.4 настоящего Положения.

Требования настоящего Положения является обязательным для АРЛ и Клубов, которые в свою очередь в обязательном порядке являются участниками Чемпионата. К участию в Чемпионате допускаются только Клубы-участники РШЛ сезона 2024-2025 гг.

Факт участия в Чемпионате признается разнозначным с правовой точки зрения тому, что Клубы ознакомлены с настоящим Положением, полностью понимают его содержание, а также безоговорочно и безусловно соглашаются на участие в Чемпионате на условиях, в соответствии с процедурами и применением правовых последствий, изложенных в настоящем Положении. Под фактом участия в Чемпионате понимается совершение Клубами действий, указанных в п. 3.3 - 3.4 настоящего Положения.

- 2.3. Чемпионат проводится в целях:
  - определения победителей и призеров Чемпионата;
  - определения мест Клубов и Муниципальных образований в итоговом Рейтинге Чемпионата.
- 2.4. Проведение Чемпионатов способствует:
  - росту узнаваемости и интереса к брендам Клубов и РШЛ;
  - росту онлайн и офлайн аудитории Клубов и РШЛ;
  - повышению квалификации сотрудников Клубов;
  - пропаганде и популяризации регби в Муниципальных образованиях Ростовской области местонахождения Клубов.

2.5. Чемпионат проходит в сроки проведения РШЛ сезона 2024-2025 гг. с 12 ноября 2024 года по 12 апреля 2025 года, включая программу:

- **До 17 января 2025 г.** предоставление всех необходимых документов и материалов для начисления баллов с учетом требований п. 3.3 настоящего Положения за активности, проведенные в рамках проведения муниципального этапа соревнований «РОСТСЕЛЬМАШ – Школьная Лига» и прочих активностей, проведенные в период с 12 ноября 2024 г по 11 января 2025 года;
- **До 31 января 2025 г.** начисление баллов за активности, проведенные в период с 12 ноября 2024 г по 11 января 2024 года. Формирование предварительных рейтингов и объявление промежуточных результатов Чемпионата.
- **До 17 марта 2025 г.** предоставление всех необходимых документов и материалов для начисления баллов с учетом требований п. 3.3 настоящего Положения за активности, проведенные в рамках проведения зонального этапа соревнований «РОСТСЕЛЬМАШ – Школьная Лига» и прочих активностей, проведенные в период с 12 декабря 2025 г по 11 марта 2025 года;
- **До 31 марта 2025 г.** начисление баллов за активности, проведенные в период с 12 января 2025 г по 11 марта 2025 года. Формирование предварительных рейтингов и объявление промежуточных результатов Чемпионата.
- **До 08 апреля 2025 г.** предоставление всех необходимых документов и материалов для начисления баллов с учетом требований п. 3.3 настоящего Положения за активности, проведенные в рамках проведения зонального этапа соревнований «РОСТСЕЛЬМАШ – Школьная Лига» и прочих активностей, проведенные в период с 12 марта 2025 г по 07 апреля 2025 года;
- **До 10 апреля 2025 г.** начисление баллов за активности, проведенные в период с 11 марта 2025 г. по 07 апреля 2025 года. Формирование итоговых рейтингов и объявление итоговых результатов Чемпионата.
- **12 апреля 2025 г.** награждение победителей и призеров Чемпионата

АРЛ вправе изменить сроки вышеуказанных этапов.

2.6. АРЛ осуществляет проведение Маркетингового чемпионата, оперативное управление Маркетинговым чемпионатом, контроль за его организацией и проведением в соответствии с Положением и программой.

2.7. АРЛ вправе в течение всего срока проведения Чемпионата вносить изменения в настоящее Положение, информация о которых доводится до сведения Клубов через Кураторов муниципальных образований Ростовской области. Персональное уведомление Клубов об изменениях, внесенных АРЛ в настоящее Положение, не производится. Клубы принимают на себя все риски, связанные и с их не ознакомлением или несвоевременным ознакомлением с изменениями, внесенными АРЛ в настоящее Положение.

### **Статья 3. Порядок присвоения баллов**

3.1. В период проведения Чемпионата Клубы и Муниципальные образования организуют и (или) принимают участие в Активностях, которые должны

соответствовать требованиям критериев, установленных ст. 5-10 настоящего Положения, и каждая из которых учитывается АРЛ для целей присвоения баллов и определения мест Клубов и Муниципальных образований в Рейтинге Чемпионата.

- 3.2. Рейтинг составляется Оргкомитетом в целях определения победителей и призеров Чемпионата на основе сравнения сумм баллов, присваиваемых Клубам и Муниципальным образованиям за выполнение ими Активностей, соответствующих критериям ст. 5-10 настоящего Положения.
- 3.3. Баллы за активности присваиваются Оргкомитетом на основании направленной Клубами и Кураторами муниципальных образований Оргкомитету подтверждающей документации и по мере ее проверки.
- 3.4. Клубы и Кураторы Муниципальных образований обязаны направлять Оргкомитету подтверждающую проведение Активностей документацию не позднее сроков, указанных в п. 2.5 настоящего Положения путем направления подписанного руководителем Клуба Отчета по форме, утвержденной АРЛ (Приложение № 1 к настоящему Положению) и/или подписанного Куратором муниципального образования Отчета по форме, утвержденной АРЛ (Приложение № 2 к настоящему положению), в формате PDF на электронную почту Оргкомитета: [media@rsmliga.ru](mailto:media@rsmliga.ru), при этом Отчет должен:
  - Подтверждать соответствие Активностей ссылками на фото-видео материалы, размещенные на облачных хранилищах (н/р, Яндекс Диск), с предоставлением возможности просмотра данных материалов;
  - Сведения в Отчете должны быть верифицируемыми (например, подтверждаться соответствующими фото-видео материалами на официальном сайте или в социальных сетях Клуба, в новостных репортажах СМИ и др. способами);В случае нарушения требований, указанных в настоящей статье, баллы за Активности не начисляются.
- 3.5. Проведение Активностей должно сопровождаться опубликованием Клубами фотоматериалов и видеороликов, размещаемых в социальных сетях Клубов
- 3.6. В целях присвоения баллов Оргкомитет АРЛ имеют право проводить мониторинг и контроль качества проведения Клубами и Муниципальными образованиями Активностей, в том числе имеют право запрашивать документы, подтверждающие проведение Клубом и/или Муниципальным образованием Активностей (фотоматериалы и видеоматериалы, договоры и иные документы и т.д.).
- 3.7. В случае предоставления Клубом или Муниципальным образованием Оргкомитету сведений об Активности, которые невозможно верифицировать, в том числе недостоверных сведений, за Активность присваивается 0 (ноль) баллов.
- 3.8. При проверке Активности на предмет соблюдения требований критериев ст. 5-10 настоящего Положения Оргкомитет во всех случаях учитывают качество проведенной Активности, а также ее соответствие целям и задачам, установленным п. 2.1 и 2.4 настоящего Положения.

В случае признания проведенной Клубом или Муниципальным образованием Активности не соответствующей требуемому качеству и/или целям и задачам, установленным п. 2.1 и 2.4 настоящего Положения, Оргкомитет имеет право принять решение о не присвоении баллов за такую Активность даже при соблюдении формальных требований критериев, установленных ст.5-10 настоящего Положения.

#### Статья 4. Категории Активностей

- 4.1. Баллы присваиваются Клубу и/или Муниципальному образованию за каждую проведенную Активность, соответствующую требованиям критериев п. 4.3, при этом за одну Активность не может быть присвоено баллов больше, чем указано в ст. 5-10 настоящего Положения.
- 4.2. Активности, приведенные в настоящем Положении, делятся по направлениям деятельности в сфере маркетинга и медиа на 6 категорий:
- «Работа с болельщиками»
  - «Digital»
  - «Работа со СМИ и присутствие в медиа»
  - «Промо-мероприятия»
  - «Социальная деятельность»
  - «Работа с партнерами»
- 4.3. Категории Активностей делятся на виды, соответствие которым определяются критериями, которые должны быть выполнены Клубом и/или Муниципальным образованием для присвоения им баллов за выполнение Активностей того или иного вида.

Активности должны соответствовать целям и задачам, установленным в ст. 2 настоящего Положения, и должны быть выполнены Клубами и/или Муниципальными образованиями так, как это указано и описано в критериях в соответствии с требованиями ст. 5-10 настоящего Положения.

#### Статья 5. Виды и критерии активностей категории «Работа с болельщиками»

№	Вид активности	Описание критерия	Присваиваемые баллы
<b>ДЛЯ КЛУБОВ:</b>			
F.01	Специальные мероприятия с болельщиками	<p>Организация и проведение Клубом специального мероприятия с болельщиками, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проведение организованной встречи регбистов и/или работников Клуба с болельщиками, и/или</li> <li>• проведение товарищеских матчей команды с болельщиками, и/или</li> <li>• другие аналогичные мероприятия, в которых задействованы игроки/ тренеры и болельщики клуба</li> </ul>	<p><b>3 балла</b> за каждое мероприятие в рамках одного этапа соревнований</p> <p><b>Максимум 6 баллов</b> за один календарный месяц</p>

<b>ДЛЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ:</b>			
F.02	Matchday-программа	Организация Matchday программы с минимальным перечнем активностей: наличие развлекательной программы для болельщиков (например, аквагрим, выступление музыкального и/или танцевального коллектива, работа ведущего, конкурсы во время проведения соревнований, проведение мастер-классов для болельщиков, рисование плакатов, аквагрим и др.).	<b>10 баллов</b> за полноценную Matchday программу в рамках одного этапа соревнований.  В случае организации Matchday программы с неполным перечнем активностей баллы начисляются по критериям F.02.1 – F.02.3
F.02.1	Выступление танцевальных/ музыкальных коллективов	Организация выступления музыкального и/или танцевального коллектива, сольное выступление артиста перед или в перерывах во время соревновательного дня	<b>До 4 баллов</b> в рамках одного этапа соревнований
F.02.2	Проведение конкурсов для болельщиков	Проведение офлайн конкурса с болельщиками перед или в перерывах во время соревновательного дня	<b>2 балла</b> в рамках одного этапа соревнований
F.02.3	Развлекательная программа	Мастер классы для болельщиков, аквагрим, рисование плакатов	<b>до 3 баллов</b> в рамках одного этапа соревнований
F.03	Печать программ	Печатные программки для болельщиков, включая ссылки на соц.сети АРЛ	<b>4 балла</b> в рамках одного этапа соревнований

#### **Статья 6. Виды и критерии активностей категории «Digital»**

<b>№</b>	<b>Вид активности</b>	<b>Описание критерия</b>	<b>Присваиваемые баллы</b>
<b>ДЛЯ КЛУБОВ:</b>			
D.01	Освещение предстоящих соревнований	Создание рубрики в социальных сетях Вконтакте или Телеграмм общеобразовательных школ команд-участниц <ul style="list-style-type: none"> <li>публикация анонса с фото или видео-афишей соревнований, включая ссылки на соц. сети АРЛ и используя официальную айдентику (логотипы, шрифты, паттерны) АРЛ и РШЛ, размещенную на сайте <a href="http://rsmliga.ru">rsmliga.ru</a> в разделе «Медиа»</li> </ul>	За каждое размещение в социальных сетях: Вконтакте или Телеграмм:  <b>3 балла</b> с числом от 500 подписчиков

			<p><b>5 балла</b> с числом от 1 000 подписчиков</p> <p><b>10 баллов</b> с числом от 5 000 подписчиков</p> <p><b>Максимум 10 баллов</b> в рамках одного этапа соревнований</p>
D.02	Освещение прошедших соревнований	<p>Создание рубрики в социальных сетях Вконтакте или Телеграмм общеобразовательных школ команд-участниц</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• публикация фото/видеобзора матчей прошедшего этапа соревнований, и/или</li> <li>• видео в стиле «соревновательный день от первого лица» (руководители школ, руководители школьных спортивных клубов, представители и участники Клубов)</li> </ul>	<p>За каждое размещение в социальных сетях: Вконтакте или Телеграмм:</p> <p><b>3 балла</b> с числом от 500 подписчиков</p> <p><b>5 балла</b> с числом от 1 000 подписчиков</p> <p><b>10 баллов</b> с числом от 5 000 подписчиков</p> <p><b>Максимум 10 баллов</b> в рамках одного этапа соревнований</p>
D.03	Проведение конкурсов	<p>Проведение онлайн конкурсов (розыгрышей) в социальных сетях Вконтакте или Телеграмм общеобразовательных школ команд-участниц</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• угадать наибольший счет матча и/или</li> <li>• угадать лучшего бомбардира этапа соревнований</li> <li>• творческие конкурсы и прочее</li> </ul>	<p>За каждое размещение в социальных сетях: Вконтакте или Телеграмм:</p> <p><b>1 балла</b> с числом от 500 подписчиков</p> <p><b>2 балла</b> с числом</p>

			<p>от 1 000 подписчиков</p> <p><b>3 балла</b> с числом от 5 000 подписчиков</p> <p><b>Максимум 5 баллов</b> за один календарный месяц</p>
D.04	Проморолик предстоящего/ прошедшего этапа соревнований	<p>Подготовка и опубликование ролика в социальных сетях ВКонтакте или Телеграмм общеобразовательных школ команд-участниц</p> <p>Ролик должен быть длительностью не менее 1 минуты, включать в себя интервью с игроком и/или представителем команды, хайлайты проведенных соревнований.</p>	<p>Оценивается ролик в рамках одного этапа соревнований, размещенный в социальных сетях: ВКонтакте или Телеграмм:</p> <p><b>5 баллов</b> с числом от 500 подписчиков</p> <p><b>7 баллов</b> с числом от 1 000 подписчиков</p> <p><b>10 баллов</b> с числом от 5 000 подписчиков</p> <p><b>Максимум 20 баллов</b> в рамках одного этапа соревнований</p>

#### Статья 7. Виды и критерии активностей категории «Работа со СМИ»

№	Вид активности	Описание критерия	Присваиваемые баллы
<b>ДЛЯ КЛУБОВ:</b>			
M.01	Брендбук Клубов	Создание и использование актуализированного брендбука Клуба, включающего в себя следующие элементы брендинга:	<b>8 баллов за каждый логотип клуба,</b> который соответствует требованиям

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Логотип Клуба в векторном формате (школьный регбийный/спортивный клуб.)</li> <li>• Цветовая палитра, в том числе: - палитра Pantone (полиграфия, сувенирная продукция), CMYK (полиграфия), RGB (web, screen), паттерн</li> </ul>	<b>15 баллов за полный брендбук клуба,</b> который соответствует требованиям
<b>ДЛЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ:</b>			
M.02	Статьи в СМИ	Публикация статей в СМИ о проведении этапа соревнований РШЛ, не включая публикации в официальных источниках общеобразовательных школ команд-участниц	<b>3 балла</b> за каждую публикацию. <b>Максимум 6 баллов</b> за один календарный месяц
M.03	Статьи в социальных сетях	Публикация статей в социальных сетях Вконтакте или Телеграмм о проведении этапа соревнований РШЛ, не включая публикации в официальных источниках общеобразовательных школ команд-участниц	За каждую публикацию:  <b>3 балла</b> с числом от 3 000 подписчиков  <b>5 баллов</b> с числом от 5 000 подписчиков  <b>10 баллов</b> с числом от 10 000 подписчиков  <b>максимум 20 баллов</b> за один календарный месяц
M.04	Видеосюжет на ТВ	Видеосюжеты о проведении этапа соревнований на муниципальном ТВ	<b>5 баллов</b> за каждый видеосюжет  <b>максимум 15 баллов</b> за один календарный месяц
M.05	Работа с блогерами	Привлечение лидеров мнений (актеров, музыкантов, спортсменов, блогеров, обладающих собственной аудиторией в размере не менее 5 000 подписчиков) к поддержке того или иного Клуба в рамках	<b>5 баллов</b> за каждую

		муниципального образования, либо к поддержке самого проекта «РЛ», которая должна включать в себя проведение совместных оффлайн и/или онлайн активаций – пост о предстоящем и/или прошедшем соревновательном дне в социальных сетях блогеров, присутствие во время проведения соревнований с наличием историй и/или постов в социальных сетях блогера, съемки роликов о жизни Клуба и/или проекта «РЛ» с участием блогера	активацию с привлеченным блогером  <b>максимум 25 баллов</b> за один календарный месяц
M.06	Приглашение на проведение этапа соревнований лиц, относящихся к местной исполнительной власти	Взаимодействие должно включать в себя приветственную речь от приглашенного лица и/или участие в церемонии награждения	<b>5 баллов</b> за каждое привлечение  <b>максимум 10 баллов</b> в рамках одного этапа соревнований
M.07	Приглашение на проведение этапа соревнований ветеранов спорта и/или действующих регбистов/известных спортсменов	Взаимодействие должно включать в себя приветственную речь от приглашенного лица и/или участие в церемонии награждения	<b>5 баллов</b> за каждое привлечение  <b>максимум 10 баллов</b> в рамках одного этапа соревнований

#### Статья 8. Виды и критерии активностей категории «Промо-мероприятия»

№	Вид активности	Описание критерия	Присваиваемые баллы
<b>ДЛЯ КЛУБОВ:</b>			
E.01	Мероприятия лиги	Участие Клуба в маркетинговых активациях, проводимых АРЛ	<b>3 балла</b> за каждое мероприятие.  <b>Максимум 6 баллов</b> за один календарный месяц
<b>ДЛЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ:</b>			
E.02	Популяризация лиги	Популяризация лиги в муниципальном образовании, например: <ul style="list-style-type: none"> <li>• социальная реклама;</li> <li>• граффити;</li> <li>• стрит-арт или инсталляция</li> </ul>	<b>15 баллов</b> за каждый реализованный проект

## Статья 9. Виды и критерии активностей категории «Социальная деятельность»

№	Вид активности	Описание критерия	Присваиваемые баллы
<b>ДЛЯ КЛУБОВ:</b>			
S.01	Социальная работа	Организация Клубом мероприятий социальной направленности, связанных с поддержкой незащищенных групп населения, защитой природы и другими аналогичными направлениями при участии игроков, тренеров, иных официальных лиц Клуба и болельщиков Клуба	<b>4 балла</b> за каждое мероприятие  <b>Максимум 8 баллов</b> за один календарный месяц день

## Статья 10. Виды и критерии активностей категории «Работа с партнерами»

№	Вид активности	Описание критерия	Присваиваемые баллы
<b>ДЛЯ КЛУБОВ:</b>			
P.01	Партнеры и спонсоры	Привлечение Клубом партнеров (спонсоров) и работа с ними.  Партнерства должны быть документально подтверждены – договор, официальное письмо.  Партнерство считается разовым, если с данным подрядчиком Клуб реализовал партнерства не более 1 раз за сезон	<b>15 баллов</b> за постоянного партнера на весь сезон.  <b>5 баллов</b> за разовое партнерство на один сорев.-тельный день

## Статья 11. Определение мест Клубов и награждение

11.1. Рейтинг составляется Оргкомитетом согласно следующему принципу:

- Клубы размещаются в Рейтинге по очереди, начиная с Клуба с максимальным среди остальных Клубов количеством баллов и заканчивая Клубом с минимальным среди остальных Клубом количеством баллов (последовательно в порядке убывания) с отображением суммы баллов, которые присвоены Клубу на момент соответствующего опубликования (обновления) Рейтинга.
- Муниципальные образования размещаются в Рейтинге по очереди, начиная с Муниципального образования с максимальным среди остальных Муниципальных образований количеством баллов и заканчивая Муниципальным образованием с минимальным среди остальных Муниципальных образований количеством баллов (последовательно в порядке убывания) с отображением суммы баллов, которые присвоены Муниципальному образованию на момент соответствующего опубликования (обновления) Рейтинга. **Присвоенные баллы Клубов в рамках муниципального образования суммируются с баллами Муниципальных образований, присвоенных в отдельных активностях.**

- 11.2. В случае равенства очков у двух и более Клубов места в Рейтинге определяются по следующим показателям в следующей последовательности:
- По наибольшему количеству баллов, заработанных за выполнение критерия «Digital»
  - По наибольшему количеству баллов, заработанных за выполнение критерия «Работа с болельщиками»;
  - По наибольшему количеству баллов, заработанных за выполнение критерия «Промо-мероприятия»;
- 11.3. В случае равенства очков у двух и более Муниципальных образований места в Рейтинге определяются по следующим показателям в следующей последовательности:
- По наибольшему количеству баллов, заработанных за выполнение критерия «Работа со СМИ»;
  - По наибольшему количеству баллов, заработанных за выполнение критерия «Работа с болельщиками»;
  - По наибольшему количеству баллов, заработанных за выполнение критерия «Промо-мероприятия»;
- 11.4. Подведение итогов Чемпионата осуществляется комиссией, сформированной из специалистов профильных подразделений АРЛ (далее – Комиссия) и утверждающей победителей и призеров Маркетингового чемпионата. Состав Комиссии утверждается приказом Генерального директора АРЛ.
- 11.5. Для целей определения Победителя, Серебряного и Бронзового призеров Чемпионата не рассматриваются **Клубы**, набравшие по итогам проведения соответствующего Чемпионата менее **50 баллов**.
- Для целей определения Победителя, Серебряного и Бронзового призеров Чемпионата не рассматриваются **Муниципальные образования**, набравшие по итогам проведения соответствующего Чемпионата менее **150 баллов**, включая баллы Клубов из соответствующего Муниципального образования
- В случае выявления Оргкомитетом и/или АРЛ фактов неоднократного несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Чемпионате, заведомого предоставления ложных данных, Комиссия вправе принять решение о лишении соответствующего Клуба и/или Муниципального образования права на получение статуса Победителя, Серебряного и/или Бронзового призера Чемпионата. При этом Клубы и Муниципальные образования отвечают за действия своих работников и/или иных лиц, привлекаемых Клубом или Муниципальным образованием для реализации Активностей, как за свои собственные.
- 11.6. Клуб, занявший в итоговом Рейтинге первое место, наделяется статусом – «Победитель Маркетингового чемпионата РШЛ сезона 2024-2025 гг.
- Клуб-победитель Чемпионата сезона 2024-2025 гг. награждается Оскаром и специальным ценным призом в денежном эквиваленте в размере до 50 000 (Пятидесяти тысяч) рублей.

- 11.7. Клуб, занявший в итоговом Рейтинге второе место, наделяется статусом – «Серебряный призер Маркетингового чемпионата РШЛ сезона 2024-2025 гг. Клуб-серебряный призер Чемпионата сезона 2024-2025 гг. награждается Статуэткой и специальным ценным призом в денежном эквиваленте в размере до 30 000 (Тридцати тысяч) рублей.
- 11.8. Клуб, занявший в итоговом Рейтинге третье место, наделяется статусом – «Бронзовый призер Маркетингового чемпионата РШЛ сезона 2024-2025 гг. Клуб-бронзовый призер Чемпионата сезона 2024-2025 гг. награждается Статуэткой и специальным ценным призом в денежном эквиваленте в размере до 20 000 (Двадцати тысяч) рублей.
- 11.9. Муниципальное образование Ростовской области, занявшее в итоговом Рейтинге первое место, наделяется статусом – «Победитель Маркетингового чемпионата РШЛ среди муниципальных образований Ростовской области сезона 2024-2025 гг. Муниципальное образование – победитель Чемпионата сезона 2024-2025 гг. награждается Оскаром и специальным дипломом, а Куратор муниципального образования награждается денежным призом в размере 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей.
- 11.10. Муниципальное образование Ростовской области, занявшее в итоговом Рейтинге второе место, наделяется статусом – «Серебряный призер Маркетингового чемпионата РШЛ среди муниципальных образований Ростовской области сезона 2024-2025 гг. Муниципальное образование – серебряный призер Чемпионата сезона 2024-2025 гг. награждается Статуэткой и специальным дипломом, а Куратор муниципального образования награждается денежным призом в размере 30 000 (Тридцать тысяч) рублей.
- 11.11. Муниципальное образование Ростовской области, занявшее в итоговом Рейтинге третье место, наделяется статусом – «Бронзовый призер Маркетингового чемпионата РШЛ среди муниципальных образований Ростовской области сезона 2024-2025 гг. Муниципальное образование – бронзовый призер Чемпионата сезона 2024-2025 гг. награждается Статуэткой и специальным дипломом, а Куратор муниципального образования награждается денежным призом в размере 20 000 (Двадцать тысяч) рублей.
- 11.12. Выплата денежного приза Кураторам Муниципальных образований Победителя, серебряного и бронзового призеров Чемпионата производится на основании соглашений, заключенных между АРЛ и Кураторами муниципальных образований. Налогообложение стоимости призов, предусмотренных настоящим Положением, осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ. Стоимость приза включает в себя все применимые налоги и сборы. Участники Маркетингового чемпионата РШЛ (Клубы – юридические лица, Кураторы муниципальных образований – физические лица) самостоятельно

и за свой счет несут ответственность за соблюдение налогового законодательства РФ в отношении полученных ими призов.

11.13. Средства из Призового фонда, не распределенные между Клубами и Кураторами муниципальных образований на основании пункта 11.4 настоящего Положения, остаются в распоряжении АРЛ.

АРЛ вправе по своему усмотрению изменить размер и структуру призового фонда Чемпионата путем издания внутреннего распорядительного документа.

11.14. В случаях если:

- АРЛ не смог связаться с победителем/ призером Чемпионата в период по 10 апреля 2025 года включительно;
- победитель / призер Чемпионата отказался от получения приза;
- победителем /призером Чемпионата предоставлены неполные, недостоверные или ошибочные сведения, необходимые АРЛ для вручения / передачи ему приза. Соответствующий приз считается не востребовавшимся таким участником.

После признания приза не востребовавшимся АРЛ вправе выбрать другого претендента на получение приза.

11.15. В случае учреждения спонсорами и/или партнерами АРЛ дополнительных призов, иных наград и поощрений для участников Маркетинговых чемпионатов РШЛ, эти лица самостоятельно и за свой счет несут соответствующие расходы.

**ОТЧЕТ КЛУБА**

о проведении активностей в рамках маркетингового чемпионата РШЛ

<b>Наименование Клуба</b> (название школьного спортивного клуба/краткое наименование образовательной организации)	
<b>Полное наименование образовательной организации</b>	
<b>Муниципальное образование</b> (в случае если Клуб из г. Ростова-на-Дону, то указывается внутренний район города)	
<b>Период, за который предоставляется отчет</b> (согласно с требованиями п.2.5 Положения о проведении маркетингового чемпионата)	с «___» _____ 202__ г.
	по «___» _____ 202__ г.

**ПРОВЕДЕННЫЕ АКТИВНОСТИ**

<b>№</b>	<b>Категория активности</b>	<b>Ссылка на источник</b>	<b>Баллы</b> (заполняется Оргкомитетом)
F.02 - 03	«Работа с болельщиками»		
D.01-04	«Digital»		
M.01	«Работа со СМИ»		

E.01	«Промо-мероприятия»		
S.01	«Социальная деятельность»		
P.01	«Работа с партнерами»		
<b>СУММА БАЛЛОВ:</b>			

Контактные данные:

<b>Наименование источника</b>	<b>URL адрес / данные</b>
Официальный сайт образовательной организации	
Сообщество ВКонтакте (при наличии)	
Сообщество в Телеграмм (при наличии)	
Контактный телефон	
E-mail	

Учитель физической культуры \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
 (Подпись) (И.О. Фамилия)

Руководитель образовательной организации \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
 (Подпись) (И.О. Фамилия)

М.П.

Отметки Оргкомитета АРЛ по результатам проверки отчета:

**ОТЧЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
о проведении активностей в рамках маркетингового чемпионата РШЛ

<b>Муниципальное образование</b> (в случае если Клуб из г. Ростова-на-Дону, то указывается внутренний район города)	
<b>Период, за который предоставляется отчет</b> (согласно с требованиями п.2.5 Положения о проведении маркетингового чемпионата)	с « ____ » _____ 202__ г.
	по « ____ » _____ 202__ г.

**ПРОВЕДЕННЫЕ АКТИВНОСТИ**

<b>№</b>	<b>Категория активности</b>	<b>Ссылка на источник</b>	<b>Баллы</b> (заполняется Оргкомитетом)
F.01	«Работа с болельщиками»		
D.01- 04	«Digital»		
M.02 - 07	«Работа со СМИ»		

E.02	«Промо-мероприятия»		
<b>СУММА БАЛЛОВ:</b>			

Контактные данные  
Куратора муниципального образования:

Наименование источника	URL адрес / данные
Контактный телефон	
E-mail	

Куратор  
Муниципального образования \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
(Подпись) (И.О. Фамилия)

Отметки Оргкомитета АРЛ по результатам проверки отчета:

---



---