**ОТЧЕТ КЛУБА**

о проведении активностей в рамках маркетингового чемпионата РШЛ

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование Клуба**(название школьного спортивного клуба/краткое наименование образовательной организации) |  |
| **Полное наименование****образовательной организации** |  |
| **Муниципальное образование**(в случае если Клуб из г. Ростова-на-Дону, то указывается внутренний район города) |  |
| **Период, за который предоставляется отчет**(согласно с требованиями п.2.5 Положения о проведении маркетингового чемпионата) | с «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г. |
| по «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202 \_\_г.  |

**ПРОВЕДЕННЫЕ АКТИВНОСТИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Категория активности** | **Ссылка на источник** | **Баллы**(заполняется Оргкомитетом) |
| F.02 - 03 | «Работа с болельщиками» |  |  |
|  |  |
|  |  |
| D.01-04 | «Digital» |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| M.01 | «Работа со СМИ» |  |  |
|  |  |
| E.01 | «Промо-меропритяия» |  |  |
|  |  |
| S.01 | «Социальная деятельность» |  |  |
|  |  |
| P.01 | «Работа с партнерами» |  |  |
|  |  |
| **СУММА БАЛЛОВ:** |  |

Контактные данные:

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование****источника** |  **URL адрес / данные** |
| Официальный сайтобразовательной организации |  |
| Сообщество ВКонтакте(при наличии) |  |
| Сообщество в Телеграмм (при наличии) |  |
| Контактный телефон |  |
| E-mail |  |

Учитель

физической культуры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )

 (Подпись) (И.О. Фамилия)

Руководитель

образовательной организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

 (Подпись) (И.О. Фамилия)

М.П.

Отметки Оргкомитета АРЛ по результатам проверки отчета: